

COMUNICATO del 01.10.2024

ANABIO-CIA al Salone del Gusto - Terra Madre **Torino, 26-30 settembre 2024**

“ANABIO CIA al Salone del Gusto 2024 : il biologico in primo piano”

Dallo spazio collettivo di CIA-Agricoltori Italiani ANABIO, l'associazione nazionale dei produttori biologici promossa dalla C.I.A., ha rilanciato le sue proposte ribadendo con forza le richieste della categoria e le priorità su cui concentrare gli sforzi per un reale sostegno al settore biologico. “ Non più tardi di due mesi fa infatti - ha dichiarato il Presidente Nazionale di ANABIO Giuseppe De Noia - l'Assemblea Annuale dell'associazione ha messo a punto un memorandum con i sei pilastri su cui costruire il futuro dell'agricoltura bio : procedure di certificazione più snelle; campagne informative e di comunicazione per incentivare i consumi; meno burocrazia nella fase di conversione e in quella di mantenimento; sgravi fiscali al settore; uniformità in Europa riguardo alle norme sulla produzione, commercializzazione e controlli nel comparto e, infine, maggiori sostegni a ricerca, innovazione e formazione.

E anche per contribuire a raggiungere migliori traguardi l'Associazione ha organizzato a Terra Madre un'esposizione dei prodotti biologici delle aziende associate e alcuni momenti aperti di confronto e dibattito, intorno ai temi legati all'agricoltura biologica.

In particolare, uno spazio è stato dedicato all'analisi del comparto bio italiano a cui ha fatto seguito, con le aziende agricole biologiche presenti al Salone negli spazi di CIA, un focus sulle criticità e difficoltà che loro incontrano nell'attività quotidiana.

Sono stati inoltre illustrati i contenuti e le azioni previste dal progetto “Il biologico tra tradizione e innovazione” finanziato dal MASAF ad inizio anno e che ANABIO sta portando avanti in favore delle aziende biologiche associate. Un confronto con queste ultime, utile a comprendere le loro esigenze e richieste, ma anche con i cittadini che hanno voluto informarsi, conoscere e comprendere le attività che ruotano intorno al mondo del BIO.

In un altro momento di confronto le aziende hanno raccontato la loro esperienza, sollecitando la curiosità dei presenti intorno alle loro produzioni che “dal campo alla tavola” segnano un percorso coerente con la filosofia del buono e giusto, attraverso le pratiche agro ecologiche, la buona gestione del suolo e dell'acqua e la trasparenza nei confronti del consumatore. Si è parlato di cereali, grani antichi e prodotti derivati con un'azienda biologica della Toscana, del riso con due aziende di Lombardia e Piemonte, della produzione di mandorle biologiche e dei tanti modi di valorizzare l'olio extravergine di oliva bio con una Cooperativa della Puglia, delle tante birre speciali e del miele con il Consorzio Birre Piemonte e un apicoltore della Valtellina. Grande soddisfazione è stata espressa sia da parte degli organizzatori, testimoniata dalla grande partecipazione agli eventi, che degli operatori, per il successo di pubblico nello spazio di CIA e ANABIO.