



REPORT

Prodotti biologici

Osservatorio sul mercato dei prodotti biologici

Ottobre 2012

n. 10/12 - 4 Dicembre 2012

Il mercato in sintesi...



Nel mese di ottobre 2012 i prezzi all'origine dei prodotti biologici hanno registrato una sostanziale stabilità a livello congiunturale a fronte di un discreto aumento tendenziale, dovuto principalmente al settore ortofrutticolo.

Sempre in riferimento ai prezzi all'origine, il biologico rispetto al convenzionale registra nel mese in esame un andamento in prevalenza meno inflattivo, come nei comparti del frumento tenero, delle uova e dei suini. In altri settori come quello dei bovini è accaduto invece il contrario.

Nella fase al consumo, per i principali prodotti si rileva nella Grande Distribuzione un lieve aumento congiunturale e tendenziale, anche in questo caso soprattutto a causa del contributo dell'ortofrutta.

Risultano inoltre ad ottobre 2012 in aumento tendenziale anche i prezzi della vendita diretta, a causa soprattutto dell'incremento registrato dalle uova e ancora una volta dall'ortofrutta.

Intanto nei primi dieci mesi del 2012 i consumi domestici di prodotti biologici confezionati nella GDO sono cresciuti del 5,9%, con incrementi più evidenti nel comparto dei derivati dei cereali e degli oli. Inferiori alla media le variazioni per gli altri comparti monitorati.

INDICE degli argomenti

Il mercato in sintesi...

pag. 1

1. Le tendenze nei vari

comparti

pag. 2

2. I prezzi praticati in vendita

diretta

pag. 5

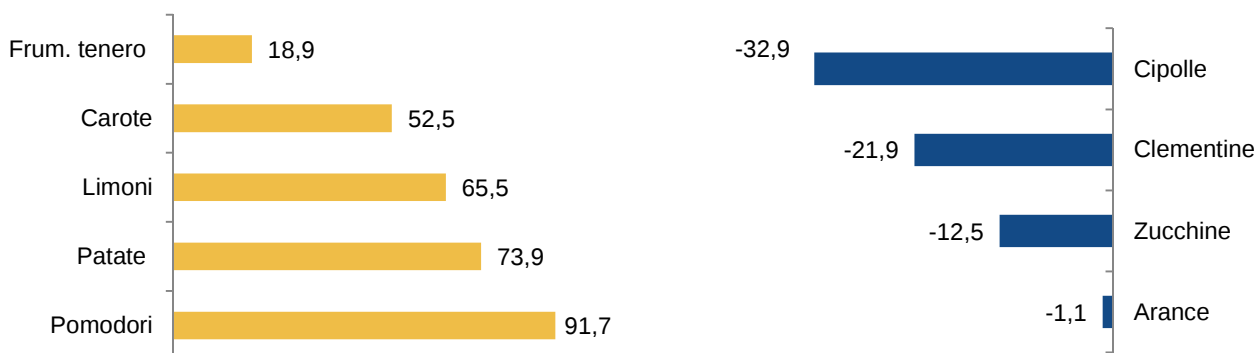
3. Allegato: prezzi all'origine

ed al consumo di prodotti

biologici

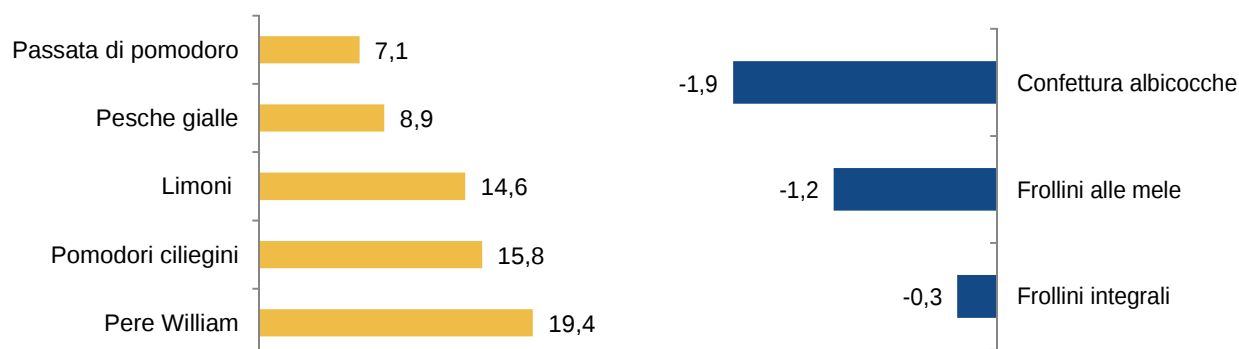
pag. 6

Figura 1 – I maggiori aumenti/flessioni dei prezzi all'origine nell'ambito dei principali prodotti bio (var.% ott '12/ott '11)



Fonte: Ismea

Figura 2 – I maggiori aumenti/flessioni dei prezzi al consumo nell'ambito dei principali prodotti bio (var.% ott '12/ott '11)



Fonte: Ismea

1. Le tendenze nei vari comparti

1.1. Ortofrutta

Nel mese di ottobre 2012 i prezzi bio ortofrutticoli **all'origine** registrano una lieve flessione **a livello congiunturale** ed un discreto aumento sul fronte **tendenziale**.

Tali fenomeni hanno riguardato pressoché in ugual misura sia il comparto frutticolo che quello orticolo. Per quanto riguarda il primo, i forti incrementi complessivi tendenziali sono stati determinati, come nel mese precedente, principalmente dai limoni Verdello che sulle piazze siciliane di Catania, Messina e Siracusa hanno registrato notevoli rialzi. Tali aumenti sono sempre dovuti ad una carenza di offerta, dovuta sia ad una minore produzione interna sia ad un calo delle importazioni di prodotto proveniente dall'Argentina.

Nell'ambito degli ortaggi si registrano aumenti percentuali ben superiori alla media, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, per i pomodori tondi lisci, le patate e le carote. In calo risulta invece il prezzo delle cipolle, la cui offerta in Calabria si presenta eccedente insieme ad una contemporanea minore domanda nazionale ed estera. In flessione anche il prezzo del radicchio quotato all'Aquila (a causa della concorrenza del radicchio di Chioggia) e delle zucchine sulla piazza di Grosseto.

Dal **confronto** per il mese di ottobre 2012 tra l'andamento dei prezzi all'origine dei **prodotti bio** e **convenzionali**, emerge un perfetto equilibrio tra quelli per i quali si registra un aumento maggiore rispetto ai corrispondenti convenzionali (limoni, patate, peperoni, pomodori) e quelli per cui avviene il contrario (arance,

clementine, carote, zucchine, cipolle).

Tabella 1 - Tendenze dei prezzi all'origine per i principali prodotti ortofrutticoli bio e convenzionali (confronto ottobre '12 su ottobre '11)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Frutta		
Limoni	65,5	44,0
Arance	-1,1	2,9
Clementine	-21,9	85,8
Uva da Tavola	0,0	-0,8
Ortaggi		
Carote	52,5	68,0
Patate Comuni	73,9	14,9
Peperoni	13,2	-11,7
Pomodori	91,7	11,9
Zucchine	-12,5	2,3
Cipolle	-32,9	40,2

Fonte: Ismea

anche le passate di pomodoro, mentre diminuiscono fortemente gli acquisti di insalate bio.

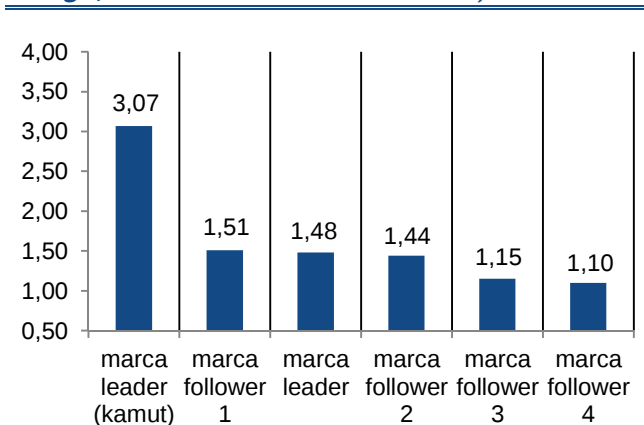
1.2. Cereali e derivati

Tabella 2 - Tendenze dei prezzi del frumento bio e convenzionale (ottobre '12 su ottobre '11)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Frum. duro	0,0	-0,1
Frum. tenero	18,9	20,9

Fonte: Ismea

Figura 3 - Confronto di prezzo al consumo per la pasta bio di varie marche e tipologie (€/conf. da 500 gr., rilevazione dell'ottobre 2012)



Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

In riferimento ai **prezzi al consumo**, rilevati presso le più importanti catene della GDO, la dinamica tendenziale mostra in media sempre un aumento, ma decisamente più contenuto rispetto a quella relativa ai prezzi all'origine. Ciò a causa soprattutto del contributo delle pere William, dei pomodori ciliegini e dei limoni, in linea in quest'ultimo caso con la tendenza all'origine.

Per quanto riguarda la **vendita diretta** si registra invece una crescita dei prezzi rispetto ad ottobre 2011 più alta di quella registrata nella GDO e più vicina a quella rilevata all'origine, sostenuta dalle dinamiche dei pomodori tondi lisci, delle zucchine, dei peperoni e delle melanzane.

Intanto sul fronte dei **consumi domestici** a gennaio-ottobre 2012 rispetto al pari periodo 2011 i consumi domestici di ortofrutta fresca e trasformata sono cresciuti di quasi il 5%. Si registrano tuttavia aumenti molto più consistenti per i primi due prodotti della relativa graduatoria. Infatti le confetture e marmellate bio segnano un +15,1%, mentre i succhi di frutta registrano un +18,7%. In ottima crescita

Nel comparto dei cereali si rileva in media nel mese in esame sia **a livello congiunturale** che **tendenziale** un aumento dei **prezzi all'origine**. Tale incremento è dovuto in quest'ultimo caso soprattutto al mais, oltre che al farro, che sono cresciuti di più rispetto alle flessioni registrate dall'orzo e dall'avena sulle piazze pugliesi.

In relazione ai **confronti con il convenzionale**, ad ottobre 2012 rispetto allo stesso mese del 2011 il prezzo del frumento duro bio presenta una tendenza pressoché identica rispetto a quella del corrispondente prodotto non bio; nel caso del frumento tenero invece il prodotto bio cresce lievemente di meno rispetto al convenzionale.

Il confronto tendenziale relativo ai **prezzi al consumo** bio nella GDO evidenzia in media un lieve aumento, ma per alcuni prodotti come il riso, le fette biscottate integrali e la pasta si registrano degli incrementi più sostenuti.

Per il riso per alcune varietà si registra invece una flessione nei prezzi in **vendita diretta**.

La Figura 3 mette a confronto, nel mese di ottobre 2012, il prezzo della pasta bio di vari formati. Si può osservare, a parità di prodotto, la presenza di una *marca follower* con un prezzo di poco superiore a quello della *marca leader*.

Sul fronte dei **consumi domestici** nel periodo gennaio-ottobre 2012, i derivati dei cereali registrano nel complesso un +13%, con un

incremento superiore alla media tra i principali prodotti per i sostituti del pane bio. In calo di oltre il 10% invece gli acquisti domestici di biscotti, mentre crescono del 6% i consumi di pasta di semola.

1.3. Oli vegetali

Nel comparto degli oli extravergini nel mese di ottobre 2012 il **prezzo all'origine**, rilevato nelle zone dell'Umbria e della Toscana, presenta un *trend* congiunturale stabile, mentre a livello tendenziale non è possibile effettuare un confronto a causa dell'indisponibilità dei dati relativi all'ottobre 2011.

In ogni caso il **corrispondente prodotto convenzionale**, segna un aumento rispetto ad ottobre 2011 dell'11,7%.

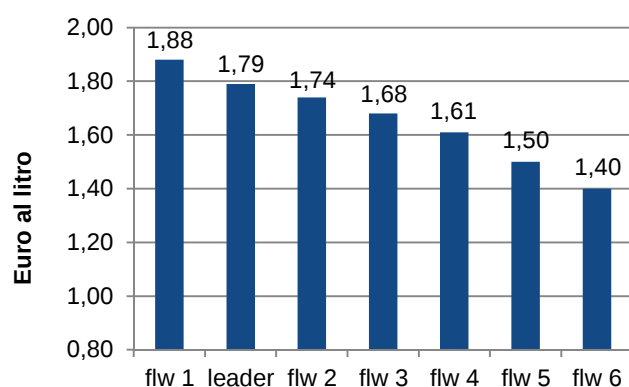
Sul fronte dei **prezzi al consumo** rilevati nella GDO si registra a livello tendenziale un lieve aumento (+1,3%) dell'olio extravergine bio in bottiglia da 0,75 litri.

Per quanto concerne i **consumi domestici** nei primi dieci mesi del 2012 gli acquisti di olii sono cresciuti del 5,5%, con un incremento superiore alla media per l'olio di oliva extravergine biologico (+12,6%).

1.4. Lattiero-caseario

Nel comparto lattiero-caseario emerge una stabilità dei **prezzi all'origine a livello congiunturale**, mentre a **livello tendenziale** si registra un aumento consistente, dovuto esclusivamente al contributo dei formaggi ovini come il Pecorino Romano Dop (quotato sulle piazze del Lazio) e la ricotta. Da rilevare che al momento è ferma la produzione di Pecorino in Sardegna e si sta vendendo il prodotto estivo.

Figura 4 - Confronto di prezzo al consumo per il latte fresco bio di varie marche e insegne (€/litro, rilevazione dell'ottobre 2012)



Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

Tabella 3 – Tendenze dei prezzi all'origine delle uova (confronto ottobre '12 su ottobre '11)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Uova	13,3	38,1

Fonte: Ismea,

aumento del convenzionale più elevato del bio.

In riferimento ai **prezzi al consumo**, si registra un lieve aumento ad ottobre 2012 rispetto al pari periodo del 2011 per quasi tutti i prodotti monitorati, anche se in questo caso ci si riferisce soltanto a prodotti derivati da latte bovino; l'aumento più evidente si rileva per il burro (+1,2%).

Dalla Figura 4 emerge che la marca *leader* presenta il prezzo più elevato rispetto agli altri *brand*, a parità di caratteristiche del prodotto ad eccezione di un'unica marca *follower*.

Non si rilevano infine variazioni di prezzo rispetto ad ottobre dello scorso anno per i prodotti lattiero-caseari monitorati e veicolati tramite **vendita diretta**. Gli **acquisti domestici** di lattiero-caseari bio relativi al periodo cumulato gennaio-ottobre 2012 mostrano intanto un incremento complessivo del 4%. Superiore alla media di comparto la tendenza del latte alimentare (+6,9%), mentre risultano in calo gli acquisti di yogurt (-3,1%).

1.5. Carni e uova

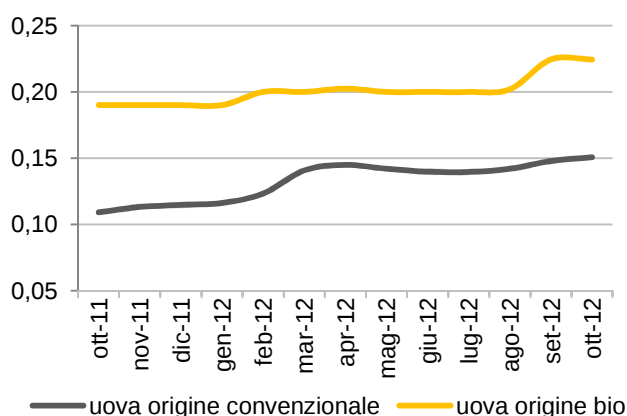
Nell'ambito degli **animali vivi (bovini e suini)** nel mese di ottobre 2012 si registra una stabilità dei **prezzi all'origine bio a livello congiunturale** ed un aumento **tendenziale**, dovuto soprattutto ai suini da allevamento e ai vitelloni da macello. Sul mercato all'origine i prezzi dei bovini convenzionali nel mese in esame rispetto ad ottobre dello scorso anno registrano degli aumenti medi intorno al 2,5%, mentre nel caso del biologico si registra un incremento leggermente più elevato. Una situazione diversa si registra nel comparto dei suini, con un

Sul **mercato al consumo** nella GDO si registra un incremento del 3,6% circa dei prezzi del filetto di bovino adulto, unico prodotto fresco al momento rilevato.

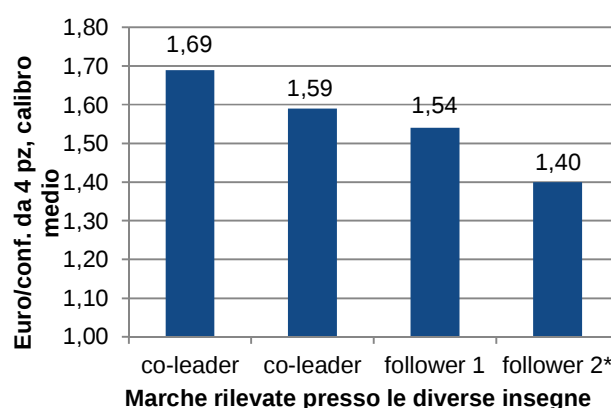
In riferimento agli **acquisti domestici** di carni fresche e trasformate si registra nei primi dieci mesi del 2012 un incremento complessivo del 2,4%, con ottime *performance* per il prodotto di gran lunga più consumato, la carne fresca.

Riguardo alle **uova**, si rileva nel mese in esame a fronte di una stabilità dei **prezzi bio all'origine** a livello congiunturale un discreto aumento tendenziale, dovuto probabilmente ad un aumento delle vendite franco azienda, non quantificabile con precisione.

Figura 5 – Andamento del prezzo medio all'origine delle uova bio e convenzionali (€ al pezzo) **Figura 6 – Confronto di prezzo al consumo per le uova bio di varie marche e insegne (€/conf. da 4 pz, calibro medio, rilevazione dell'ottobre 2012)**



Fonte: Ismea



* calibro vario

Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

Il confronto con il convenzionale (Tabella 3) evidenzia per il prodotto bio un aumento percentuale di prezzo rispetto allo scorso anno, a fronte di un incremento molto più consistente per quello non bio.

Al consumo, inoltre, i prezzi delle uova bio nella GDO rispetto ad ottobre 2011 si mantengono invariati, mentre quelle veicolate tramite **vendita diretta** nello stesso tipo di confronto registrano un rialzo.

Riguardo ai prezzi rilevati presso le varie insegne della GDO (Figura 6), si evidenzia ovviamente una minore "convenienza" per il consumatore ad acquistare il prodotto delle marche *leader* rispetto a quelli dei *follower*.

Infine riguardo ai **consumi domestici** di uova bio nel periodo gennaio-ottobre 2012 si registra un lieve calo (-1,9%) del prodotto confezionato.

2. I prezzi praticati in vendita diretta

Da ormai oltre due anni Ismea rileva anche i prezzi al consumo praticati in vendita diretta per molti prodotti ortofrutticoli, derivati dei cereali, uova e carni avicole, lattiero-caseari ed oli. I relativi prezzi del mese di ottobre 2012 sono riportati nella tabella in allegato, dalla quale si evince un aumento dei prezzi rispetto allo stesso mese dello scorso anno. L'analisi dei dati conferma anche che la filiera corta, con l'eliminazione di alcuni passaggi commerciali, consente di abbattere il prezzo finale, con vantaggi per il consumatore ma anche per il produttore, che utilizza sempre più questo canale di vendita alternativo.

3. Allegato: Prezzi all'origine e al consumo dei prodotti biologici

Prezzi all'origine dei principali prodotti frutticoli bio (medie mensili, €/kg)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Ott '11	Set '12	Ott '12	var.%	
							Set '12	Ott '11
Frutta								
Arance	Catania	Navel		0,33	-	0,33	-	-1,5
Arance	Cosenza	Navel		0,33	-	0,33	-	-1,5
Arance	R. Calabria	Navel		0,33	-	0,33	-	-1,5
Arance	Siracusa	Navel		0,35	-	0,35	-	0,0
Clementine	Cosenza	Apirene		0,35	-	0,36	-	3,8
Clementine	Matera	Apirene		0,58	-	-	-	-
Limoni	Catania	Primofiore		0,43	-	-	-	-
Limoni	Catania	Verdello		0,35	0,65	0,65	0,0	85,7
Limoni	Messina	Primofiore		0,40	-	-	-	-
Limoni	Messina	Verdello		0,35	0,70	0,70	0,0	100,0
Limoni	R. Calabria	Primofiore		0,33	-	-	-	-
Limoni	R. Calabria	Verdello		0,33	0,29	0,29	0,0	-12,1
Limoni	Siracusa	Primofiore		0,45	-	-	-	-
Limoni	Siracusa	Verdello		0,43	0,90	0,90	0,0	109,3
Loti	Forli'	Generale	Calibro 22/24	-	-	1,05	-	-
Loti	Forli'	Generale	Calibro 24/26	-	-	0,88	-	-
Pesche	Forli'	Polpa gialla	Calibro A	-	1,20	-	-	-
Pesche	Forli'	Polpa gialla	Calibro B-C	-	0,95	-	-	-
Pesche	Cosenza	Polpa gialla		-	0,31	-	-	-
Susine	Forli'	Grossa di Felisio	Calibro 40+	-	1,05	-	-	-
Susine	Forli'	President	Calibro 40+	-	1,00	1,00	0,0	-
Susine	Forli'	Tc sun	Calibro 40+	-	1,05	-	-	-
Uva da tavola	Agrigento	Vittoria		1,10	-	-	-	-
Uva da tavola	Catania	Italia		-	1,00	1,00	0,0	-
Uva da tavola	Puglia	Apirene		0,99	1,65	-	-	-
Uva da tavola	Puglia	Italia		0,61	0,73	0,70	-3,4	14,8
Uva da tavola	Ragusa	Italia		-	1,00	1,00	0,0	-
Uva da tavola	Sicilia	Vittoria		-	1,20	-	-	-

Fonte: Ismea

Prezzi all'origine dei principali prodotti orticoli bio (medie mensili, €/kg)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Ott '11	Set '12	Ott '12	var. %	
							Set '12	Ott '11
Ortaggi								
Carote	L'Aquila	Generale		0,20	0,31	0,31	-2,8	52,5
Cipolle	Catanzaro	rosse		0,40	0,27	0,27	0,0	-32,9
Finocchi	Catanzaro	Generale		-	0,21	0,23	8,9	-
Lattuga	Forli'	Gentile		-	-	1,18	-	-
Lattuga	Forli'	Trocadero		-	-	1,18	-	-
Melanzane	Forli'	Generale		-	0,80	-	-	-
Patate comuni	Cosenza	Varietà diverse		0,28	0,26	0,29	11,5	3,6
Patate comuni	Ferrara	Varietà diverse		-	0,55	0,55	0,0	-
Patate comuni	L'Aquila	Varietà diverse		0,18	-	0,36	-	100,0
Peperoni	Grosseto	Gialli		0,80	0,95	0,95	0,0	18,8
Peperoni	Grosseto	Rossi		0,80	0,95	0,95	0,0	18,8
Peperoni	Ragusa	Gialli		1,10	1,20	1,20	0,0	9,1
Peperoni	Ragusa	Rossi		1,10	1,16	1,20	3,2	9,1
Pomodori	Forli'	Ton. Lisc.ros.grap.		-	0,88	0,88	0,0	-
Pomodori	Forli'	Tondo liscio insal.		-	0,88	0,88	0,0	-
Pomodori	Ragusa	Ton. Lisc.ros.grap.		0,50	1,03	1,10	7,3	120,0
Pomodori	Ragusa	Tondo liscio insal.		0,53	0,95	1,10	15,8	107,5
Pomodori ciliegini	Forli'	Generale		-	1,38	1,45	5,5	-
Pomodori ciliegini	Grosseto	Generale		0,83	1,05	-	-	-
Pomodori ciliegini	Ragusa	Generale		0,95	1,70	-	-	-
Radicchio	L'Aquila	Rosso autu.Chioggia		1,55	0,94	0,42	-55,7	-73,2
Zucca	Grosseto	Non specificata		0,38	0,38	0,38	0,0	-1,3
Zucchine	Forli'	Generale		-	0,90	0,90	0,0	-
Zucchine	Grosseto	Generale		1,00	0,95	0,85	-10,5	-15,0

Fonte: Ismea

Prezzi all'origine in altri comparti bio (medie mensili, €/kg)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Ott '11	Set '12	Ott '12	var.% Ott '12	
							Set '12	Ott '11
Cereali								
Avena	Puglia	Nazionale		0,30	0,23	0,23	0,0	-23,3
Farro	E. Romagna	Non specificata		0,29	0,33	0,33	1,5	15,8
Frumento duro	Lombardia	Fino		0,35	0,35	0,35	0,0	0,0
Frumento duro	Puglia	Fino		0,31	-	-	-	-
Frumento duro	Puglia	Simeto		-	0,35	0,36	2,9	-
Frumento duro	Sicilia	Arcangelo		-	0,31	0,30	-3,2	-
Frumento duro	Sicilia	Fino		0,24	-	-	-	-
Frumento duro	Sicilia	Simeto		-	-	0,30	-	-
Frumento tenero	E. Romagna	Non specificata		0,28	0,33	0,33	1,5	18,9
Granturco	E. Romagna	Non specificata		0,20	0,32	0,33	3,1	65,0
Granturco	Lombardia	Ibrido nazionale		0,29	0,35	0,35	0,0	20,7
Orzo	E. Romagna	Nazionale		0,27	0,28	0,28	0,0	3,8
Orzo	Lombardia	Nazionale		0,29	0,29	0,29	0,0	0,0
Orzo	Puglia	Nazionale		0,30	0,22	0,22	0,0	-26,7
Orzo	Sicilia	Nazionale		-	0,26	0,28	7,7	-
Riso bianco	Lombardia	Balilla	confezionato	1,03	-	-	-	-
Riso bianco	Lombardia	Balilla		-	0,86	0,86	0,0	-
Riso integrale	Lombardia	Balilla	confezionato	0,83	-	-	-	-
Riso integrale	Lombardia	Balilla		-	0,68	0,68	0,0	-
Soia	Lombardia	Soia nazionale		0,49	-	-	-	-
Lattiero-Caseari								
Latte di vacca	Lombardia	Generale		-	0,46	0,46	0,0	-
Latte di vacca	Lombardia	Generale	sfuso	0,52	-	-	-	-
Pec. Rom. DOP	Lazio	Fresco	tipo Export	7,50	8,00	8,00	0,0	6,7
Pec. Rom. DOP	Sardegna	Fresco	tipo Export	-	7,30	7,30	0,0	-
Pec. Rom. DOP	Lazio	Stagionato	tipo Italia	10,00	12,00	12,00	0,0	20,0
Pec. Rom. DOP	Sardegna	Stagionato	tipo Italia	-	7,50	7,50	0,0	-
Ricotta ovina	Lazio	Latte ovino		4,50	6,25	6,25	0,0	38,9
Olii								
Olio extravergine	Toscana	Vergine extra	bottiglia	-	9,80	9,80	0,0	-
Olio extravergine	Umbria	Vergine extra	bottiglia	-	8,75	8,75	0,0	-
Olio extravergine	Toscana	Vergine extra	sfuso	-	9,00	9,00	0,0	-
Olio extravergine	Umbria	Vergine extra	sfuso	-	7,90	7,90	0,0	-

segue

Segue - Prezzi all'origine in altri comparti bio (medie mensili, €/kg)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Ott '11	Set '12	Ott '12	var.% Ott '12	
							Set '12	Ott '11
Uova								
Uova	E. Romagna	M	cartoni da 360	12,75	13,80	13,80	0,0	8,2
Uova	Lazio	M		22,00	22,00	22,00	0,0	0,0
Uova	Lombardia	Non specificata	plateau da 30	21,00	25,00	25,00	0,0	19,0
Uova	Lombardia	Non specificata	singole	23,00	29,00	29,00	0,0	26,1
Bovini								
- Animali vivi								
Vacche macello	E. Romagna	Razze varie		1,60	1,65	1,65	0,0	3,1
Vitelli da ristallo	E. Romagna	Razze da carne		3,40	3,60	3,60	0,0	5,9
Vitell./manzi macello	E. Romagna	Razze da carne		3,20	3,50	3,50	0,0	9,4
- Prodotti trasformati								
Bresaola	Lombardia	Non specificata		-	34,87	34,87	0,0	-
Suini								
- Animali vivi								
Suini da allev.	E. Romagna	Razze storiche italiane	25-35 kg	3,40	3,70	3,70	0,0	8,8
Suini da macello	E. Romagna	Razze storiche italiane	Finiti	3,55	3,60	3,60	0,0	1,4
- Prodotti trasformati								
Braciole di maiale	Lombardia	Non specificata		-	10,49	10,49	0,0	-
Filetto di maiale	Lombardia	Non specificata		-	17,91	17,91	0,0	-
Guanciale	Lombardia	Non specificata		-	16,85	16,85	0,0	-
Lombata di suino	Lombardia	Lonza senza fondello		-	10,49	10,49	0,0	-
Polpa coscia maiale	Lombardia	Non specificata		-	13,67	13,67	0,0	-
Salame	Lombardia	Crespone		-	23,21	23,21	0,0	-
Salame	Lombardia	Filzetta		-	22,15	22,15	0,0	-

NB: uova in euro/100 pezzi

Fonte: Ismea

Prezzi al consumo dei principali prodotti biologici presso la GDO (€/kg o €/l, se non diversamente specificato)

Comparto/Prodotto	Ott '11	Set '12	Ott '12	var.% Ott '12	
				Set '12	Ott '11
Lattiero-caseari					
Latte fresco 1lt	1,75	1,74	1,77	1,7	1,1
Yogurt 2 x125 gr	1,22	1,23	1,23	0,0	0,8
Burro 250 gr	3,32	3,36	3,36	0,0	1,2
Ortofrutta fresca					
Banane	3,87	3,99	4,03	1,0	4,1
Mele Golden Delicious	3,61	3,64	3,70	1,6	2,5
Pere William	3,35	3,99	4,00	0,3	19,4
Limoni 500 gr	1,71	2,05	1,96	-4,4	14,6
Pesche gialle	3,05	3,32	3,32*	0,0	8,9
Finocchi	4,07	4,51	4,18	-7,3	2,7
Zucchine	4,01	3,60	4,09	13,6	2,0
Pomodori	4,23	4,19	4,26	1,7	0,7
Pomodori ciliegini	4,05	4,68	4,69	0,2	15,8
Peperoni	5,96	5,95	6,26	5,2	5,0
Melanzane	5,45	5,45	5,53	1,5	1,5
Cipolle 500 gr	1,38	1,40	1,40	0,0	1,4
Ortofrutta trasformata					
Confettura Albicocca	9,91	9,60	9,72	1,3	-1,9
Polpa di Pomodoro 1 lt	1,35	1,38	1,38	0,0	2,2
Passata di Pomodoro	3,24	3,56	3,47	-2,5	7,1
Pasta e riso					
Pasta 500 gr	1,47	1,49	1,49	0,0	1,4
Riso	3,42	3,48	3,50	0,6	2,3
Pane e sostituti					
Pane sfuso	4,50	4,50	4,50	0,0	0,0
Fette biscottate 250 gr	2,64	2,64	2,64	0,0	0,0
Fette biscottate integrali 315 gr	1,79	1,86	1,82	-2,2	1,7
Fette biscottate integrali (con miele) 200 gr	2,42	2,46	2,46	0,0	1,7
Biscotti					
Frollini (con mela) 250 gr	2,53	2,50	2,50	0,0	-1,2
Frollini integrali	6,90	6,90	6,88	-0,3	-0,3
Olii					
Olio extravergine 0,75 lt	7,88	7,97	7,98	0,1	1,3
Carni ed uova					
Uova (conf da 4)	1,66	1,67	1,66	-0,6	0,0
Filetto di bovino adulto	38,98	40,38	40,38	0,0	3,6

*prezzo riferito alle prime tre settimane
Fonte: Ismea

Prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso i negozi specializzati (€ al litro, al kg o a confezione, rilevazione dell'ottobre '12)

Comparto/Prodotto	Set '12	Ott '12	Var.%	Ott '12/Set '12
Lattiero-caseari				
Latte fresco 1 lt	1,78	1,79		0,6
Latte Uht 1 lt	1,90	1,90		0,0
Yogurt bianco naturale 500 gr	2,70	2,70		0,0
Yogurt 2 x 125 gr	1,49	1,41		-5,4
Burro 250 gr	3,46	3,49		0,9
Crescenze+stracchini	16,85	16,95		0,6
Ricotta di capra	14,00	14,00		0,0
Squacquerone	11,25	11,25		0,0
Ortofrutta trasformata				
Borlotti secchi 500 gr	2,50	2,50		0,0
Confettura albicocca 320 gr	3,15	3,15		0,0
Confettura mirtillo 310 gr	5,50	5,50		0,0
Lenticchie secche decorticate 500 gr	3,40	3,40		0,0
Passata di pomodorini 295 gr	1,78	1,85		3,9
Passata di pomodoro 700 gr	1,63	1,65		1,2
Passata rustica 510 gr	2,13	1,88		-11,7
Polpa di pomodoro 400 gr	1,56	1,62		3,8
Pomodori pelati 400 gr	1,25	1,50		20,0
Olive verdi snocciolate 300 gr	3,30	3,25		-1,5
Succo di mela 3x200 ml	2,67	2,67		0,0
Succo di pera 3x200 ml	2,64	2,78		5,3
Riso e Pasta				
Pasta 500 gr	1,36	1,28		-5,9
Pasta Senatore Cappelli 500 gr	2,18	2,00		-8,3
Pasta Senatore Cappelli- integrale 500 gr	3,95	3,95		0,0
Riso Carnaroli	4,82	4,82		0,0
Riso Baldo	2,60	2,60		0,0
Prodotti da forno				
Brioche 6 pezzi/240 gr	3,41	4,02		17,9
Fette biscottate 250 gr	2,55	2,45		-3,9
Frollini (con mela) 400 gr	4,57	4,57		0,0
Pane sfuso	4,71	4,67		-0,8

segue

Segue - Prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso i negozi specializzati (€ al litro, al kg o a confezione, rilevazione dell'ottobre '12)

Comparto/Prodotto	Set '12	Ott '12	Var.%	Ott '12/Set '12
Vini e olii				
Olio extravergine di oliva 1 lt	8,62	7,43		-13,8
Vino Pinot grigio/Montepulciano 750 ml	6,65	6,65		0,0
Vino Negroamaro 750 ml	-	5,99	-	
Vino Valpolicella Doc 750 ml	4,07	4,07		0,0
Vino Pinot grigio 750 ml	5,13	5,08		-1,0
Carni e Salumi				
Ali di pollo	8,80	8,80		0,0
Arrosto anteriore di vitello	23,10	23,10		0,0
Carrè di suino	15,00	15,00		0,0
Fettine di bovino adulto	21,80	21,80		0,0
Costolette di suino	11,27	11,27		0,0
Prosciutto crudo affettato 70 gr	4,85	4,85		0,0
Salame suino affettato 70 gr	2,60	2,60		0,0
Pancetta di suino affettata 70 gr	2,60	2,60		0,0
Prodotti ittici				
Filetti di sgombero 200 gr	7,00	7,16		2,3
Altri prodotti				
Aceto balsamico di Modena 250 ml	3,64	3,65		0,3
Caffè tostato espresso moka 250 gr	4,55	4,85		6,6
Farina di grano tenero "0"	2,17	2,10		-3,2
Farina di grano tenero "00"	2,10	2,06		-1,9
Farina di grano tenero integrale	2,00	1,88		-6,0
Miele di eucalipto 500 gr	6,49	6,30		-2,9
Tavoletta di cioccolato 100 gr	2,05	2,05		0,0
Uova (conf. da 4)	1,92	1,98		3,1
Zucchero 500 gr	2,56	2,56		0,0
Zucchero di canna 500 gr	2,12	2,00		-5,7

Fonte: Ismea

Confronto tra prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso la GDO e i negozi specializzati (ottobre 2012)

Prodotto	Unità di misura	Prezzo GDO	Prezzo neg. specializzato
Latte fresco	€/lt	1,77	1,79
Composta/confettura Albicocca	€/kg	9,72	9,84
Olio Extra vergine d'oliva	€/750 ml	7,98	7,43
Pasta	€/500 gr	1,49	1,28
Uova	€/conf. da 4 pezzi	1,66	1,98
Pane sfuso	€/kg	4,50	4,67
Burro	€/kg	3,36	3,49

Fonte: Ismea

I prezzi in vendita diretta di alcuni prodotti biologici (€/kg o €/l)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Ott '11	Set '12	Ott '12	var.%	Ott '12
						Set '12	Ott '11
Frutta							
Actinidia	Veneto	Generale	1,80	2,00	2,10	5,0	16,7
Fragole (vaschetta)	Veneto	Generale	-	5,45	-	-	-
Limoni	Campania	Generale	-	1,05	1,00	-4,8	-
Limoni	Sicilia	Generale	-	1,10	1,20	9,1	-
Pesche	Sicilia	Generale	-	3,00	-	-	-
Ortaggi							
Bietola	Sicilia	Generale	0,73	0,70	0,70	0,0	-4,1
Carote	Lazio	Generale	1,50	-	-	-	-
Cicoria	Sicilia	Generale	-	0,70	0,70	0,0	-
Fagioli	Sicilia	Badda	12,00	-	-	-	-
Fagioli	Sicilia	Generale	0,89	-	-	-	-
Lattuga	Puglia	Generale	1,20	1,50	1,00	-33,3	-16,7
Lattuga	Sicilia	Generale	1,33	-	-	-	-
Melanzane	Puglia	Generale	1,50	1,50	-	-	-
Melanzane	Sicilia	Generale	1,30	1,36	1,73	27,2	33,1
Patate comuni	E. Romagna	Varietà diverse	1,00	1,00	1,10	10,0	10,0
Peperoni	Puglia	Generale	0,90	1,70	-	-	-
Peperoni	Sicilia	Generale	1,25	1,80	1,86	3,3	48,8
Pomodori	Puglia	Generale	1,20	-	-	-	-
Pomodori	Puglia	Tondo liscio insal.	1,20	1,50	1,50	0,0	25,0
Pomodori	Sicilia	Generale	1,02	-	-	-	-
Pomodori	Sicilia	Tondo liscio insal.	0,93	1,76	1,90	8,0	104,3
Pomodori	Veneto	Tondo liscio insal.	2,00	2,20	-	-	-
Pomodori ciliegini	Puglia	Generale	-	1,00	-	-	-
Pomodori ciliegini	Sicilia	Generale	-	-	3,50	-	-
Pomodori ciliegini	Veneto	Generale	2,54	2,50	2,50	0,0	-1,6
Radicchio	Veneto	Lusia	2,50	-	-	-	-
Sedano	E. Romagna	Generale	1,50	1,50	1,50	0,0	0,0
Zucchine	Lazio	Generale	2,80	3,25	2,75	-15,4	-1,8
Zucchine	Puglia	Verde	1,00	1,00	2,20	120,0	120,0
Zucchine	Sicilia	Lunga	0,85	1,00	-	-100,0	-100,0
Zucchine	Sicilia	Verde	1,03	1,66	1,80	8,4	74,8

segue

Segue - I prezzi in vendita diretta di alcuni prodotti biologici (€/kg o €/l)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Ott '11	Set '12	Ott '12	var.%	Ott '12
						Set '12	Ott '11
Cereali							
Frumento duro	Calabria	Non specificata	0,50	-	-	-	-
Frumento duro	Calabria	Senatore Cappelli	-	0,60	0,60	0,0	-
Frumento duro	Calabria	Simeto	-	0,40	0,50	25,0	-
Frumento duro	Puglia	Non specificata	0,60	-	-	-	-
Frumento duro	Sicilia	Non specificata	0,70	-	-	-	-
Riso bianco	Lombardia	Ribe	1,90	1,90	1,90	0,0	0,0
Riso bianco	Lombardia	Rosa Marchetti	2,50	2,30	2,30	0,0	-8,0
Riso bianco	Lombardia	Volano (Arborio)	-	2,44	2,44	0,0	-
Riso integrale	Lombardia	Rosa Marchetti	2,30	2,14	2,14	0,0	-7,0
Riso integrale	Lombardia	Volano (Arborio)	-	2,30	2,30	0,0	-
Lattiero-Caseari							
Pecorino Romano DOP	Lazio	Fresco	13,50	13,50	13,50	0,0	0,0
Pecorino Romano DOP	Lazio	Stagionato	15,00	15,00	15,00	0,0	0,0
Olii							
Olio extravergine (bott.)	Toscana	Vergine extra	13,00	-	-	-	-
Olio extravergine (sfuso)	Toscana	Vergine extra	10,50	-	-	-	-
Uova							
Uova - confezione da 4	Lombardia	Non specificata	25,00	32,00	32,00	0,0	28,0
Uova - plateau da 30 uova	Lombardia	Non specificata	23,00	27,00	27,00	0,0	17,4
Uova - singole	E. Romagna	Non specificata	35,00	-	-	-	-
Bovini							
Bresaola	Lombardia	Non specificata	-	39,45	39,45	0,0	-
Suini							
Braciole di maiale	Lombardia	Non specificata	-	11,87	11,87	0,0	-
Filetto di maiale	Lombardia	Non specificata	-	21,38	21,38	0,0	-
Guanciale	Lombardia	Non specificata	-	19,06	19,06	0,0	-
Lombata di suino	Lombardia	Lonza senza fondello	-	11,87	11,87	0,0	-
Polpa coscia di maiale	Lombardia	Non specificata	-	15,47	15,47	0,0	-
Salame	Lombardia	Crespone	-	27,70	27,70	0,0	-
Salame	Lombardia	Filzetta	-	25,06	25,06	0,0	-

Nb: uova in euro/100 pezzi

Fonte: Ismea

Area Mercati

Responsabile di redazione: Patrizio Piozzi

Redazione a cura di: Enrico De Ruvo

e-mail: e.deruvo@ismeA.it